



In the business of  
building businesses

## **POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

**secondo ISO 20121:2024**

RX Italy è consapevole che i processi di gestione del business possono avere impatti positivi e negativi a livello sociale, economico, ambientale.

Scopo primario della nostra gestione degli eventi è quello di mettere in atto, per quanto possibile, buone pratiche per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi e di garantire il miglioramento continuo nella gestione degli eventi negli anni a venire.

L'Organizzazione si impone per tali finalità un impegno alla soddisfazione dei requisiti applicabili (siano essi di natura legislativa o volontaria) e alla soddisfazione dei Clienti, in continuità con la 'Dichiarazione di Intenti e Valori' dell'Organizzazione e in applicazione di tali principi a tutte le fasi di gestione dell'evento (ideazione, pianificazione, attuazione, riesame e attività post-evento, incluso il disallestimento).

I principi che regolano la nostra Governance (leadership, integrità, inclusività, trasparenza ed eredità) si basano sulla centralità del Cliente e delle Persone, con grande attenzione all'innovazione di processo e di prodotto, al coinvolgimento degli stakeholder, all'impegno al miglioramento continuo delle nostre attività in ottica di gestione sostenibile degli eventi.

Il Sistema di Gestione in oggetto aderisce in continuità al nostro Codice Etico di Condotta Aziendale che riporta:

*Ambiamo a sostenere le iniziative di miglioramento ambientale e la riduzione del nostro impatto negativo*

*sull'ambiente. Le nostre attività producono un impatto sull'ambiente, principalmente attraverso l'uso di energia e carta, l'uso di tecnologie di stampa e la produzione e il riciclaggio dei rifiuti.*

*Ci impegniamo a ridurre tale impatto laddove possibile e ad operare in base ai tre principi sull'ambiente che sono stabiliti nel United Nations Global Compact, ossia:*

- *sostenere un approccio precauzionale verso i cambiamenti ambientali;*
- *intraprendere iniziative volte a promuovere una maggiore responsabilità ambientale; e*
- *incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie eco-sostenibili.*

*Al fine di tenere fede a questo impegno, abbiamo a usare:*

- *risorse e materiali eco-sostenibili e riciclabili con una quantità minima di scarti;*
- *tecnologie, materiali e processi che producono un impatto minimo sull'ambiente, laddove possibile;*
- *fornitori e appaltatori che perseguono gli stessi obiettivi.*

*Stabiliamo misure e target per la nostra performance ambientale, come stabilito nella Politica in materia ambientale di RELX Group.*

Il nostro impegno si attua principalmente attraverso una continua sensibilizzazione e informazione verso i nostri stakeholder per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi, mantenendo l'equilibrio economico dei nostri impegni e mirando al miglioramento continuo delle nostre azioni nei confronti della sostenibilità, oggi e negli anni a venire.

I principi e valori citati sono sempre il focus in tutte le nostre operazioni e in tutti i processi di business.



In the business of  
building businesses

RX Italy si impegna quindi a tenere in considerazione i principi fondamentali di sviluppo sostenibile nello scopo e nel campo di applicazione delle proprie attività. Come da dettaglio seguente:

- migliorare il proprio modo di lavorare in modo da rispettare i principi di sostenibilità attraverso la valutazione delle aree di miglioramento delle attività della ns Organizzazione e dei nostri eventi, edizione dopo edizione;
- essere conforme a tutti i requisiti legali e a tutte le leggi e normative applicabili in termini di sostenibilità;
- seguire i principi di buona condotta volontariamente indicati in questa Politica;
- comunicare e rendere disponibile questa Politica a tutte le parti interessate;
- tenere nel dovuto conto, e registrare, ogni feedback in relazione alle ns attività in materia di Sostenibilità che le parti interessate vorranno rivolgere a RX Italy al seguente indirizzo: [sara.mazzucchi@rxglobal.com](mailto:sara.mazzucchi@rxglobal.com)

Tali principi rappresentano il fondamento di tutte le attività correlate agli eventi, ai prodotti e ai servizi erogati con particolare riferimento a:

- gestione della catena di fornitura;
- ciclo di gestione dell'evento (ideazione, pianificazione, attuazione, disallestimento, riesame e tutte le altre attività post-evento);
- feedback dagli stakeholder;
- esigenze degli utilizzatori finali/ utenti/ visitatori;
- aspetti legati all'eredità post-evento.

Tali impegni si concretizzano nei seguenti obiettivi specifici declinati nel breve, medio o lungo<sup>1</sup> termine di raggiungimento:

<i>Obiettivo</i>	<i>Termine di adempimento</i>
Evitare gli sprechi alimentari durante la manifestazione e promuovere un'alimentazione sostenibile.	Breve
Condivisione di cultura e formazione alla community dell'evento che permette di ottenere migliori competenze relative alla sostenibilità ambientale e sociale e alla digitalizzazione	Breve
Supporto alle azioni di disponibilità dell'acqua potabile	Medio
Promuovere l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione	Breve
Promuovere pratiche di consumo responsabile, riduzione dei rifiuti prodotti durante la manifestazione ed efficace raccolta e riciclo	Medio-Lungo
Riduzione delle emissioni di gas serra relativi alle attività legate all'organizzazione della manifestazione	Medio-Lungo
Incoraggiare e promuovere partnership con stakeholder e fornitori per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile	Medio-Lungo
Aumentare la qualità percepita dell'evento sostenibile	Breve
Soddisfare gli obiettivi strategici di Gruppo, degli azionisti e dell'Organizzazione, in ottica di valorizzazione nel tempo dell'Organizzazione stessa e dei singoli eventi	Medio

<sup>1</sup> Termini → breve (entro un anno), medio (entro tre anni) o lungo (da tre a dieci anni)



In the business of  
building businesses

<i>Obiettivo</i>	<i>Termine di adempimento</i>
Allinearsi ai temi della sostenibilità anche nell'ambito delle attività gestionali interne della ns Organizzazione, fra cui le attività di ufficio.	Breve
Sensibilizzazione e formazione del personale su temi relativi alla sostenibilità	Medio-Lungo

In relazione agli esiti delle ns attività, l'Organizzazione si impegna a comunicare e rendicontare periodicamente gli impegni presi e i risultati raggiunti.

La presente Politica è comunicata all'interno della nostra Organizzazione ed è disponibile a tutte le parti interessate e a tutti coloro che ne vorranno prendere visione.

Inoltre, tale Politica sarà revisionata periodicamente in aderenza alle evoluzioni della ns Organizzazione.

Massimiliano Pierini  
Managing Director - RX Italy

14 aprile 2025  
