



In the business of  
building businesses

## DICHIARAZIONE DI INTENTI

### secondo ISO 20121:2024

RX Italy ha definito i propri principi fondamentali di sviluppo sostenibile nella presente 'Dichiarazione di intenti e di valori', indirizzata a guidare le attività dell'Organizzazione stessa nell'ambito della progettazione e realizzazione sostenibile di eventi, quali VISCOM ITALIA e MCE.

I principi generali che ispirano tali direzioni strategiche consistono in:

- **Gestione etica** → L'operatività della ns Organizzazione è veicolata dall'attenzione alla responsabilità sociale ('CSR'), dai principi di dovuta diligenza, dall'attenzione alla catena di fornitura e dalla consapevolezza del ns personale verso i temi legati allo sviluppo sostenibile. In tale ottica, vengono monitorate le prestazioni da parte della ns Direzione, attraverso indicatori di performance calcolati e gestiti con continuità.
  
- **Inclusività** → Tutti gli stakeholder mappati dalla ns Organizzazione come rilevanti sono trattati in modo equo senza discriminazioni di genere, razza, lingua, religione. Ciò avviene tenendo in considerazione:
  - le aspettative, i diritti e gli interessi di tali stakeholder,
  - le comunicazioni fatte o pervenute da/a RX Italy (ad esempio reclami o segnalazioni) e
  - nel rispetto del principio fondamentale dell'accessibilità universale<sup>1</sup>.L'Organizzazione predisponde canali di comunicazioni aperti all'interlocuzione da e con gli stakeholder e progetta i propri eventi anche in ottica di accessibilità.
  
- **Integrità** → RX Italy applica principi etici e codici di comportamento in allineamento alle direttive di Gruppo e dell'Organizzazione stessa. Il Sistema di Gestione in atto prevede la raccolta di informazioni e dati, fra cui:
  - l'adempimento alle leggi e alle norme applicabili all'evento e all'Organizzazione stessa e
  - le segnalazioni ed i reclami da cui possono derivare aree di miglioramento o necessità di azioni correttive.Tali dati ed informazioni vengono gestiti in ottica di continuità operativa, tramite procedure dedicate alla cybersecurity.
  
- **Trasparenza** → Tutte le nostre attività sono comunicate tramite gli strumenti (media) maggiormente fruibili, ad esempio sito web o canali social, in maniera tempestiva, chiara, accurata, affidabile e rivolta a tutti senza esclusioni discriminanti. Per quanto riguarda i canali di comunicazione, si rimanda alla sezione 'Inclusività'.
  
- **Eredità** → La ns Organizzazione mantiene il focus di ridurre gli impatti fisici, economici, ambientali e di aumentare l'impatto e la diffusione dell'acquisizione di conoscenze e

<sup>1</sup> ...come dichiarato nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, articolo 3



In the business of  
building businesses

competenze, best practice e abilità per il proprio personale e per tutti gli stakeholder raggiungibili dalla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Nel dettaglio e come da CSR Report di Gruppo, RX pone attenzione alle comunità di riferimento, generando valore condiviso e diffuso e contribuendo al miglioramento della sostenibilità degli eventi fieristici. Tali azioni si concretizzano attraverso il ruolo cruciale di RX nel contribuire ad accrescere l'attenzione alla sostenibilità della comunità, coinvolgendo espositori e partecipanti, nonché esperti del settore e altri stakeholder.

Massimiliano Pierini

Managing Director - RX Italy

14 aprile 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Pierini', written over a blue circular scribble.

**RX Italy S.r.l.**  
Via Marostica, 1  
20146 Milano – Italia  
Tel. +39 02 435170.1  
Fax: +39 02 3314348  
[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

Capitale sociale € 20.000 i.v.  
Partita IVA 09918270159  
Codice fiscale 09918270159  
Registro Imprese di Milano 09918270159  
REA 1330371  
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RX France SAS